

Unidad 7: Tarea final II. Crear un anuncio de televisión sobre Góngora y Quevedo

El objetivo de esta tarea es crear y grabar un anuncio para televisión en el que el producto que se promocione sea un libro (o la obra literaria completa) de Góngora o Quevedo.

Organización de los equipos de trabajo

Dividiremos la clase en grupos de cuatro personas. Cada grupo tendrá como misión llevar a cabo el anuncio correspondiente a uno de los autores (Góngora y Quevedo). Otra posibilidad, es que anunciéis a los dos juntos. La asignación de obras las hará el profesor con vuestra participación.

Uno de vosotros actuará como secretario. Para ello, tendrá que abrir un documento de texto e ir tomando nota de todos los pasos y decisiones que el grupo vaya tomando.

Proceso de la tarea

1.- Definición del producto

Tras formar el grupo, tendréis que reunirlos y tomar una serie de decisiones. En el documento del secretario, esto será un texto con el nombre "Producto que vamos a anunciar".

- Qué vais a anunciar. Las obras completas del autor o una obra o libro en concreto. (Podéis usar como apoyo Internet para ver las obras, características etc...)
- Cómo va a ser el soporte del producto: puede ser un libro tradicional, una colección a la que el público se suscriba o algún material en soporte electrónico.
- La forma en la que se va a vender el producto: en librerías, por Internet, a través de un contacto telefónico, con la visita a casa de un comercial.
- El precio. Esta decisión es muy importante porque implica no solo lo que va a costar sino si va a ser una edición de lujo o barata para todo el público, si vais a dar algún regalo especial o incluso si habrá algún tipo de rebaja...

2.- Guión del anuncio

Antes de empezar, debéis tener en cuenta un aspecto fundamental: el tiempo. Un anuncio de tv es corto. Los vuestros deben durar entre treinta segundos y un minuto.

Se trata de diseñar nuestro anuncio. Aquí deberá estar no solo el texto que indique la historia y los diálogos de nuestro vídeo, sino también otros elementos como la música, vestuario, mobiliario. En el documento que recoge el trabajo, el apartado se llamará así: "Guión del anuncio".

Empezaremos por una lluvia de ideas. Iremos pensando cómo podría ser el anuncio. En una hoja de un cuaderno, anotaremos todas las ideas y después las ordenaremos.

A continuación, tendremos que debatir y decidir cuál de las ideas nos parece más adecuada. Puede que unamos varias ideas en una o que eliminemos elementos.

Redactaremos el guión o idea del anuncio. Un spot publicitario es una historia corta con el objetivo de vender o promocionar algo. En este caso, tendremos que redactar la historia (el desarrollo de nuestro anuncio: qué va pasar, qué se va a contar) incluyendo qué personaje o personajes van a aparecer, qué van a decir cada uno etc..

Estableceremos las necesidades de producción. Para poder contar nuestra "historia" en un vídeo precisaremos de elementos como: vestuario de los personajes, atrezzo (todos aquellos objetos), decorado. Además, deberemos pensar dos aspectos muy importantes: la música o sonidos que van a formar parte de nuestros anuncios y el lugar dónde pensamos grabarlo (puede ser en un aula, pero también podemos hacerlo en una biblioteca, en un espacio al aire libre...)

3.- Grabación, evaluación y difusión

Una vez escrito el guión, recopilado el material y seleccionado el lugar de grabación, solo nos quedará llevarla a cabo. Lo lógico es que hagáis uno o dos ensayos previos y después los grabéis.

Una vez grabados los anuncios, los colgaremos en un servidor de vídeo los emitiremos todos en una clase. Todos veremos los anuncios. Después de verlos, llevaremos a cabo una votación secreta (en cada caso, solo se podrá elegir uno) sobre estos apartados. En cada uno, puede estar referido a un anuncio distinto.

- Mejor actor / actriz
- Mejor música
- Mejor vestuario
- Mejor atrezzo
- Mejor anuncio

Si tenemos tiempo, podremos crear un jurado compuesto por profesores y alumnos del centro. El jurado verá los anuncios y llevará a cabo la misma votación. Otra posibilidad es abrir la votación a los compañeros a través de Internet en una encuesta en la que todo el mundo tenga que dar su nombre antes de emitir su opinión y voto.

Además, el secretario de cada grupo, entregará al profesor el documento en el que se recoja el trabajo. Lógicamente, todo el trabajo será evaluado en dos aspectos: el desarrollo del trabajo de preparación y el anuncio. Además, todos los componentes del grupo se evaluarán a sí mismos y al grupo.