

PROPUESTA DIDÁCTICA

REA: ¿Cómo nos vemos? ¿Cómo nos ven?

Materia: Lengua Castellana y Literatura

Curso: 3º ESO

DESCRIPCIÓN

Esta situación de aprendizaje se organiza en torno a dos ejes: la reflexión y el desarrollo de una mirada crítica sobre la manipulación de la mujer en la publicidad y el conocimiento de las características de la publicidad y de la argumentación para desarrollar una opinión personal. Quiere conseguir a través del desarrollo de las competencias específicas del área los siguientes objetivos didácticos:

- Analizar de manera crítica la imagen de la mujer en la publicidad.
- Reconocer las características de los discursos publicitarios.
- Conocer algunas características de los textos argumentativos y utilizarlas en sus textos.
- Reflexionar sobre los prejuicios sexistas y buscar soluciones justas para los mismos.
- Elaborar y producir un anuncio audiovisual que refleje estas alternativas
- Utilizar las TICs en el proceso de aprendizaje de manera eficaz.
- Cooperar de manera eficaz y solidaria en el trabajo en grupo.
- Reflexionar sobre los propios procesos de aprendizaje.

Nº DE SESIONES

Alrededor de 24 sesiones de clase

RETO / PRODUCTO FINAL

¿Cómo se ven a sí mismas las chicas, las mujeres? ¿Qué imagen tienen de ellas? Y los demás, los otros... ¿cómo las ven? ¿Se ajustan estas imágenes a la realidad?

El alumnado lee, habla, investiga y recrea textos académicos y publicitarios para realizar un vídeo para **una campaña de denuncia contra la publicidad sexista.**

EVALUACIÓN

Evaluación formativa y procesual mediante:

- Diario de aprendizaje y portfolio
- Rúbricas y listas de control
- Plantillas de auto y coevaluación

Indicadores

- Reconoce y analiza usos sexistas en la publicidad.
- Conoce características básicas de los textos publicitarios y argumentativos.
- Redacta un artículo de opinión coherente, adecuado y correcto.
- Realiza un vídeo anuncio de denuncia.
- Utiliza las TICs en el proceso de aprendizaje de manera eficaz.
- Cooperar de manera eficaz y solidaria en el trabajo en grupo.
- Reflexiona sobre los propios procesos de aprendizaje.

TAREAS

- Investigar sobre el sexismo para transformar un anuncio sexista en no sexista.
- Analizar un anuncio para reconocer sus características.
- Escribir un artículo de opinión.
- Crear un vídeo campaña publicitaria contra el sexismo en la publicidad.

AGRUPAMIENTOS

Se trabaja con diversos tipos de agrupamientos:

- Grupos fijos de 4 personas
- Parejas
- Gran grupo

METODOLOGÍA

- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Basado en Proyectos