

# PROPUESTA DIDÁCTICA

REA: ¡Tiene truco!

Materia: Interdisciplinar

Curso: 4° EP

## DESCRIPCIÓN

Este REA vincula el conocimiento del mundo publicitario y de los textos que le son propios con la preparación de una campaña publicitaria sobre los beneficios personales y sociales del aprendizaje cooperativo.

Mediante un proceso de *Design Thinking* y con metáforas del mundo de la magia el alumnado de cuarto de primaria elabora un perfil de cliente, diseña y lleva a cabo una campaña con el alumnado de segundo de primaria.

## METODOLOGÍA

- Aprendizaje Cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Proyectos.
- *Design thinking*.

## RETO / PRODUCTO FINAL

¿Seremos capaces de diseñar una campaña para animar a nuestros compañeros/as a aprender de manera cooperativa?

Creación y presentación de una campaña publicitaria. Elaboración de los productos de *merchandising*.

## TAREAS

- Conocimientos previos sobre campañas publicitarias.
- Entrevistas al alumnado y observación su comportamiento en el patio.
- Análisis de los datos obtenidos.
- Definición de los aspectos clave del trabajo cooperativo.
- Preparación del cartel y materiales publicitarios sobre los beneficios del aprendizaje cooperativo.
- Presentación de la campaña en 2° de Primaria.
- Reflexión a través de la auto y coevaluación.

## EVALUACIÓN

Evaluación formativa y procesual mediante:

- Diario de aprendizaje
- Rúbricas
- Listas de control
- Plantillas de auto y coevaluación
- Diana de autoevaluación del cooperativo.

## AGRUPAMIENTOS

- Individual
- Equipos cooperativos
- Gran grupo

## Nº DE SESIONES

- 22 sesiones de clase