

RÚBRICA PARA EVALUAR UNA INVESTIGACIÓN SOBRE CONSUMO FAMILIAR

Nombre del alumno o alumnos: _____

CATEGORÍA	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Búsqueda de información sobre consumo familiar	Los alumnos han recogido una información completa sobre las compras y gastos semanales de cada una de sus familias y en qué establecimientos se producen cada uno de esos gastos. La información están bien organizada y presenta los puntos en común y diferencias entre las familias de cada uno de los componentes del grupo. Incluyen su propio análisis y/o conclusiones sobre estos datos.	Los alumnos han recogido una información completa sobre las compras y gastos semanales de la familia y en qué establecimientos se producen cada uno de esos gastos. La información están bien organizada y presenta los puntos en común y diferencias entre las familias de cada uno de los componentes del grupo.	Los alumnos han recogido una información completa sobre las compras y gastos semanales de la familia y en qué establecimientos se producen cada uno de esos gastos. La información no está bien organizada ni presenta los puntos en común y diferencias entre unos y otros.	Los alumnos no han conseguido obtener la información completa de los gastos de cada una de sus familias ni de los establecimientos en que realizan esos gastos.
Cálculo y análisis de gastos familiares y personales	Calculan los gastos semanales de su familia de manera global. Son también capaces de calcular su participación en esos gastos. Establecen comparaciones entre los datos de unas familias y otras y analizan el porqué de las semejanzas y diferencias. Incluyen su propio análisis y/o conclusiones sobre estos datos y sobre los gastos superfluos y necesarios.	Calculan los gastos semanales de su familia de manera global. Son también capaces de calcular su participación en esos gastos. Establecen comparaciones entre los datos de unas familias y otras y analizan el porqué de las semejanzas y diferencias.	Calculan los gastos semanales de su familia de manera global. Son también capaces de calcular su participación en esos gastos.	No han calculado los gastos globales de su familia ni su participación en estos gastos.

Presentación y resumen del trabajo	Para resumir y presentar toda la información obtenida y las conclusiones. Son capaces de crear tres de los siguientes recursos : texto con ilustraciones, vídeo, mural y hoja de cálculo Todos los recursos creados presentan esta información de manera completa y autónoma y son de fácil consulta.	Para resumir y presentar toda la información obtenida y las conclusiones. Son capaces de crear dos de los siguientes recursos : texto con ilustraciones, vídeo, mural y hoja de cálculo Todos los recursos creados presentan esta información de manera completa y autónoma y son de fácil consulta.	Para resumir y presentar toda la información obtenida y las conclusiones son capaces de crear uno de los siguientes recursos : texto con ilustraciones, vídeo, mural y hoja de cálculo El recurso creado presentan esta información de manera completa y autónoma y son de fácil consulta.	No crean ningún recurso que resuma y presente la información y las conclusiones obtenidas de manera clara y ordenada.
Difusión (Opcional)	La difusión de los recursos creados y el trabajo realizado se ha hecho en soportes diversos (tecnológicos y analógicos) y ha permitido darlos a conocer por diversos medios y hacerlo llegar a todo el centro educativo y a personas e instituciones de la zona el trabajo realizado.	La difusión de los recursos creados y el trabajo realizado se ha hecho en soportes diversos (tecnológicos y analógicos) y ha permitido darlos a conocer por diversos medios y hacerlo llegar a todo el centro educativo,	La difusión de los recursos creados y el trabajo realizado se ha hecho en soportes diversos (tecnológicos y analógicos) y ha permitido darlos a conocer a los compañeros de aula y a algunos compañeros del centro.	No se ha hecho difusión del trabajo de tal forma que solo los miembros del grupo y el profesor conocen el trabajo llevado a cabo.