

RÚBRICA PARA EVALUAR EL DISEÑO DE UNA EMPRESA

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Investigación previa	Los alumnos son capaces de definir qué es una empresa y cuáles son sus características. Conocen (y pueden explicar) los trámites necesarios para crear una.	Los alumnos son capaces de definir qué es una empresa y cuáles son sus características. Conocen (aunque no pueden explicar muy bien) los trámites necesarios para crear una.	Los alumnos conocen y pueden explicar qué es una empresa y cuáles son sus características pero no saben los trámites necesarios para crear una empresa.	Los alumnos no pueden explicar qué es una empresa y cuáles son sus características.
Toma de decisiones	Los alumnos deciden cuál es la empresa que van a crear haciendo un pequeño análisis de mercado de su entorno y presentando con claridad las razones que les llevan a optar por ese tipo de empresa.	Los alumnos deciden cuál es la empresa que van a crear haciendo un pequeño análisis de mercado de su entorno aunque no son capaces de exponer y relacionar con claridad las razones para optar por ese modelo de empresa.	Los alumnos deciden cuál es la empresa que van a crear a partir de informaciones recogidas en su entorno aunque no de manera sistemática.	Los alumnos son incapaces de decidir qué empresa van a crear o bien toman una decisión que no tiene en cuenta ninguna empresa.
Creación de empresa	Los alumnos identifican claramente cuál es el producto o productos en los que su empresa va a trabajar, qué departamentos va a tener la empresa y qué funciones desempeñaría cada uno de los componentes del grupo.	Los alumnos identifican claramente cuál es el producto o productos en los que su empresa va a trabajar y qué departamentos va a tener la empresa aunque no asignan funciones a cada uno de los miembros del grupo.	Los alumnos identifican claramente cuál es el producto o productos en los que su empresa va a trabajar pero no los departamentos que esta va a tener.	Los alumnos no son capaces de identificar cuáles son los productos que va a fabricar su empresa.



ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Materiales de presentación de la empresa	Los alumnos crean un nombre, una carta de presentación, un logo, un lema, y una página web de la empresa. Todos elementos con tribuyen a darla a conocer en el entorno del alumnado.	Los alumnos, crean una carta de presentación, un lema, un logo y una página web de la empresa. Estos elementos sirven para transmitir la información a los compañeros y al profesor.	Los alumnos crean algunos (al menos tres) de estos recursos de presentación de la empresa: una carta de presentación, un lema, un logo y una página web de la empresa. Todos estos elementos no llegan a ser transmitidos ni a los compañeros del aula ni al entorno mas inmediato.	Los alumnos solo crean uno o dos de los recursos de presentación de la empresa (lema, logo, carta de presentación y página web)
Presentación pública	Los alumnos del grupo llevan a cabo una presentación en la que con el apoyo de algunos materiales (presentaciones, multimedia) presentan su empresa a personas de dentro y fuera del centro educativo. La presentación permite que los asistentes tengan un conocimiento claro de los objetivos y el desarrollo de todo el trabajo realizado.	Los alumnos del grupo llevan a cabo una presentación en la que con el apoyo de algunos materiales (presentaciones, multimedia) presentan su empresa a personas de dentro y fuera del centro educativo. No quedan muy claros los objetivos, el desarrollo y el resultado del trabajo.	Los alumnos del grupo llevan a cabo una presentación en la que presentan su empresa a personas de dentro y fuera del centro educativo.	Los alumnos no hacen la presentación o bien esta es muy pobre no da apenas información de todo el trabajo realizado.

