



Nipo: 820-11-203-6

Autor:

Carmen Ochoa Bravo
Carlos Crespo Ochoa
Susana Morales González

Edición y maquetación de contenidos:

María Guija Medina
Denica Veselinova Sabeva

Diseño gráfico e ilustración de portada:

María Guija Medina

Fotografías de:

Carlos Crespo Ochoa
Carmen Ochoa Bravo
Javier Díaz Morrás

Animaciones:

Alejandro Cana Sánchez

LA EXPOSICIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

ÍNDICE

1.1	¿QUÉ ES UNA EXPOSICIÓN?.....	2
1.2	ELEMENTOS DE PARTIDA DE UNA EXPOSICIÓN	3
1.3	BREVE EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DE EXPOSICIONES	3
1.4	NUEVA MUSEOLOGÍA, HACIA UNA NUEVA PRÁCTICA: LOS ECOMUSEOS.....	8
1.5	TIPOS DE EXPOSICIONES.....	12
	1.5.1 Galerías y museos.....	15
	1.5.2 Exposiciones municipales y corporativas.....	16
	1.5.3 Itinerantes	17
	1.5.4 Modulares.....	17
	1.5.5 Ferias y muestras.....	17
1.6	GUÍA BÁSICA PARA ELABORAR EL INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE UNA COMUNIDAD	17
	1.6.1 Patrimonio arqueológico	17
	1.6.2 Patrimonio histórico	18
	1.6.2.1 Monumentos históricos catalogados.....	18
	1.6.3 Bienes históricos inmuebles.....	18
	1.6.4 Patrimonio artístico (siglo XX y XXI).	18
	1.6.5 Infraestructura cultural.	19
	1.6.6 Personajes ilustres, relevantes y típicos.	20
	1.6.7 Otros aspectos importantes de la cultura.....	21

1.1 ¿QUÉ ES UNA EXPOSICIÓN?

Trataremos de sintetizar una definición clara, si esto puede ser, escogida entre todas las variaciones posibles.

Según el diseñador David Pérez García la definición general de exposición es *el acto de mostrar colecciones, objetos o información al público, para fines de estudio, educación, entretenimiento, deleite y desarrollo sociocultural*. Y recoge en la introducción de su curso las definiciones de otros ensayistas:

- ✓ G.Ellis Burcaw: *Una exposición es una exhibición más interpretación; es mostrar, es demostrar. Es mostrar y relatar, exhibir e interpretar.*
- ✓ Ángela García Blanco: *Ha pasado de considerarse una mera exhibición a concebirse como un medio de comunicación con características específicas.*
- ✓ Jerzy Swicimsk: *Algunas exposiciones alcanzan la cualidad de arte... presentan rasgos dramáticos, líricos, de calma...*
- ✓ *Son lugares de configuración del discurso.*
- ✓ Una exposición es un medio de comunicación. Pone en relación directa al visitante con los objetos en un espacio expositivo que actúa de medio para transmitir el mensaje.
- ✓ Una exposición ha de tener la coherencia del discurso de una novela (en su guión), la estructura sólida de un edificio (en su espacio) y el ritmo de una sinfonía. Por eso es una obra de arte.

Las definiciones son múltiples y las técnicas expositivas cambian rápidamente por el perfeccionamiento de los materiales. Por eso, aunque el proceso siempre es el mismo, hay que estar muy atentos a las innovaciones materiales que mejoran y facilitan el resultado final.

En los últimos años, las exposiciones de todo tipo y en todos los lugares, se han convertido en medios de comunicación específicos e insustituibles con un gran éxito de público. Desde las grandes y comerciales exposiciones artísticas que organizan los Museos y frente a las que se montan grandes colas para visitarlas hasta los pequeños pueblos de pocos habitantes que ven en la organización de una exposición la posibilidad de atraer turismo visitante. Desde los intereses económicos que se mueven alrededor de las magnas exposiciones hasta el interés educativo y de cohesión social que puede tener la organización de una exposición en una asociación cultural, un pueblo o una ciudad. Las variaciones son enormes.

También hay que valorar los resultados sociales que pueden ser desde una saturación de público que no coincide con una mejora educativa del mismo o una sumisión de la muestra del patrimonio a un espectáculo consumista.

En fin, los resultados muchas veces no coinciden con los objetivos que teóricamente se proponen. Sobre eso hay que reflexionar sobre la pretensión de que se convierta en el motor de la renovación urbana y social. Todo lo contrario a las discusiones que, como veremos más adelante, planteaba hace pocos años la nueva museística que parte desde la cohesión social, desde la educación y el deleite como premisas imprescindibles para la realización de este tipo de eventos culturales.

1.2 ELEMENTOS DE PARTIDA DE UNA EXPOSICIÓN

Son tres los ámbitos que se tendrán en cuenta, que se analizarán a lo largo de este estudio y que se deberán relacionar mutuamente para que el resultado sea equilibrado y atractivo:

- El espacio: compuesto por distintos elementos (el lugar donde se desarrollará la muestra, el recorrido a lo largo de la visita, el grafismo de toda la señalización de la exposición, el color, el sonido y la iluminación) que deben estar interrelacionados.
- El contenido: representa la dimensión semántica de la exposición. La narración de aquello que queremos comunicar; la preparación del escenario, cualquiera que sea el motivo del contenido (pintura, etnología...).
- El público: nunca olvidar el análisis del receptor al que va dirigida.

1.3 BREVE EVOLUCIÓN DEL DISEÑO DE EXPOSICIONES

Según Philip Hughes (2010), exponer es una tendencia innata del ser humano. En nuestras casas mostramos de una manera informal y según nuestras preferencias los objetos que vamos recopilando siguiendo nuestros gustos personales y que dan una visión a los demás de nuestra propia vida. Por las calles también vamos recibiendo información de exposiciones de mercancías en los diferentes comercios que vemos. Las diferentes religiones son maestras a la hora de mostrar en lugares preferentes sus objetos icónicos generalmente subrayados por una arquitectura –iglesias, mezquitas, sinagogas...- sugerente que ayuda a la concentración, admiración y reverencia. Usan diferentes sentidos –olores, música, color, luz y sombra...- promoviendo la contemplación espiritual por medios muy parecidos a los que usan los modernos diseñadores de exposiciones para producir la atención y el interés en el público.

A finales de XVI se construye la Tribuna de los Uffizi en Florencia para presentar las mejores obras de la colección y este modelo fue imitado posteriormente.

En el siglo XVII las ricas familias organizaban sus obras de arte y curiosidades para enseñarlas a otras familias amigas. Son los llamados Cuartos de maravillas o Gabinetes de

curiosidades en los que se acumulan los objetos. Las primeras colecciones que se exhiben en galerías y museos proceden de estos ricos propietarios. En el siglo XVIII estas colecciones comienzan a organizarse para mostrarlas al público, aunque, en realidad, lo que se hace es concentrarlas en algún palacio para su exposición. Se colocaban sin orden científico o museográfico, mezclando toda clase de objetos, los cuadros cubrían completamente las paredes.

En Estados Unidos, como las colecciones eran importadas, tenían un interés añadido: mostrar la cultura foránea. Estas exposiciones servían también para proporcionar elementos educativos a una población cada vez más culta e instruida.



1. Museo Naval, Madrid



2. Museo Naval, Madrid

La primera galería de arte en el Reino Unido es la Dulwich Picture Gallery se abrió en un edificio creado especialmente para la exhibición al público de una colección privada. Fue un momento importante porque, por primera vez, se introduce la luz natural desde arriba, cuando en la mayoría de los edificios los cuadros recibían la luz de las ventanas.

Algunas instituciones comienzan a adquirir obras de arte y objetos múltiples porque la gente acude masivamente a su presentación llevada por sus ganas de conocer y fascinada por culturas que no puede visitar debido a la dificultad de viajar. Muchas obras de arte irremplazables (por ejemplo las esculturas del Partenón de Atenas que se llevan al British Museum de Londres, donde permanecen en nuestros días) y únicas son retiradas dicen unos, expoliadas dicen otros, de sus lugares de origen para mostrarlas en estos nuevos museos. Pero no solamente el arte atrae la atención. También los animales exóticos, las antigüedades, los muebles son traídos de sus lugares de origen; pero a veces, como estaban sin etiquetar claramente, se sabía poco de ellos. Interesaban más por lo sorprendente que por el interés científico. Hay que esperar a las catalogaciones de Darwin y Linneo para la organización y clasificación de los fenómenos naturales.

En 1851 se realiza en Londres la Gran Exposición en el Palacio de Cristal creado para tal fin en seis meses con acero y cristal y que tuvo una enorme influencia en la arquitectura. Estos pioneros en la organización de exposiciones se encontraron con múltiples problemas a los que dieron inteligentes soluciones: frente al problema de la luz de gas, se valora la utilización de la luz natural desde arriba, por tragaluces... En casi todas ellas eran las vitrinas de madera la manera más común de guardar los objetos durante la muestra. Pero ello crea un cierto desorden visual en la visita, una gran distancia entre el público y los objetos y una dificultad en su contemplación. Las salas se atiborraban de obras: cuadros en varias filas por las paredes que no dejan espacios libre, objetos por los pasillos, vitrinas llenas de variedad de piezas en el centro; en definitiva, esas amplias salas repletas eran algo más cercano al



3. Museo naval



4. Museo Naval

gabinete de curiosidades que a la concepción actual del museo. Aunque algunos, por ejemplo el Museo Naval en Madrid, que permanecen con estas características decimonónicas, mantienen, por esa misma organización confusa y abigarrada, un encanto especial.

A finales del XVIII comienza la ordenación cronológica de las piezas. Y desde comienzos del XIX se exhiben las pinturas en edificios específicos, aisladamente.

A través de los siglos, las diversas formas de instalación de las exposiciones han cambiado la percepción de lo que vemos. No es aleatoria la selección de un objeto – y no de otro- y la yuxtaposición con aquellos situados en sus cercanías. La apreciación de un objeto en una sala limpia, clara, vacía y bien iluminada de la actualidad es, obligatoriamente, diferente a la que tendríamos si el objeto estuviera rodeado de otras piezas o encerrado en una vitrina.

En los comienzos del siglo XX, influida por los movimientos de vanguardia, cambia radicalmente la manera de concebir el hecho de exponer. Se reinterpretan los edificios concibiendo el espacio expositivo como un volumen que relaciona espacialmente, en un conjunto de planos entrelazados, la obra expuesta. Así la galería, el espacio pasa de ser un mero receptor a otro elemento más del arte. Los espacios vacíos entre las obras, que permiten

su visualización, el claro itinerario para los visitantes, que facilita la comprensión de la idea, con pequeñas variaciones han recorrido el diseño expositivo de todo el siglo XX.

En los años 20 la escuela de diseño Bauhaus (Alemania) y en los 30 el MoMA (Museo de Arte Moderno) de Nueva York configuran un entorno minimalista, despejado, en el que comienzan a instalarse paneles modulares que se adaptan a la mejor contemplación por parte del ojo humano. Se concibe la visita como una experiencia global y el entorno creado debe influir en el visitante para poder apreciar mejor la idea que se transmite en la muestra.

Y a partir de esta concepción global de la muestra, todo influye en su montaje: las técnicas teatrales, su lenguaje especial en la concepción del espacio de exhibición, junto con el dominio efectista de la iluminación de los objetos. Se ha llegado a un control y regulación de la luz natural y artificial que, entre otros factores, favorece la conservación de los objetos.



5. Maqueta Centro Pompidou, París



6. Sala del Centro Pompidou, Metz

En los años 80 se intenta, a partir de la construcción del Centro Pompidou en París, acercar las exposiciones al público, alejarlas de su carácter elitista, convertirlas en un lugar para pasear, limpio y claro, acogedor para las incipientes instalaciones, que comienzan a traer a un público más joven. Las grandes y diáfanas salas, sin divisiones, la ausencia de paredes permiten distribuir el espacio para cada exhibición.

Al mismo tiempo, y no hay que perderlo de vista, la discusión sobre la nueva museología sobre la que hablaremos en el siguiente punto, está en plena efervescencia. Dos corrientes paralelas pero que no se ignoran ya que cada una puede asumir alguna de las concepciones de la otra. Así el Land Art –arte en la naturaleza, transformación artística del paisaje- y los museos y galerías al aire libre que lo acogen tienen alguna relación, aunque lejana, con los ecomuseos. Por otra parte, las muestras realizadas desde la nueva museología no puede dar la espalda a estos nuevos desarrollos en la manera de exponer más acordes con la mentalidad del siglo XX- XXI.



7. Museo Pompidou, Metz



8. Museo Pompidou, Metz

Y para terminar este apartado, una referencia a los últimos años y a la velocidad con que las nuevas tecnologías se han instalado en nuestras vidas. Las exposiciones son cada vez más interactivas y tienen mayor presencia del mundo virtual. En todo caso, se intenta que la recepción de la muestra se realice por la mayor variedad de cauces posibles: las piezas sí, pero también vídeos, reproducciones visuales digitales y ampliación de la información con las nuevas tecnologías. Web, multimedia, grafismo, sonido e iluminación –siempre en la medida de nuestras posibilidades económicas- deberán trabajar conjuntamente para conseguir una experiencia única.

El público, antes de acercarse y realizar su visita real hace su visita virtual a la exposición donde espera recibir toda clase de información. Y esta representación tecnológica permite que un hecho montado para ser temporal y pasajero pueda trascender en el tiempo de alguna manera puesto que puede permanecer en internet.

Las exposiciones son un medio de comunicación y permite obtener una información muy completa sobre un tema a través de este viaje tridimensional que es su recorrido. Además hay que ofrecer información complementaria por diversos medios para las personas que quieran profundizar, algo que ya se hace en las galerías, museos y grandes (y caras) exposiciones; pero que se puede y se debe ofrecer siempre en la medida de las posibilidades.

1.4 NUEVA MUSEOLOGÍA, HACIA UNA NUEVA PRÁCTICA: LOS ECOMUSEOS

Pablo Ariel Cassino, de la editorial de Nueva Museología, nos resume las ideas básicas de los cambios acaecidos en el último cuarto del siglo XX en la concepción de los museos y las exposiciones.

Ya hace años, desde los 70, que los museos del mundo se van entendiendo como centros culturales vivos y como puntos de encuentro de la comunidad, en contrapartida al museo elitista, autoritario y de puertas cerradas. Este modelo surge a partir de la Nueva Museología. Podemos percibirlo en sus más variadas expresiones: encontramos en los museos históricos visitas guiadas que son realizadas acompañadas de representaciones teatrales para contar sucesos específicos. También en los Museos de Ciencias Naturales que albergan Fósiles de Dinosaurios se desarrollan, en conjunto con las escuelas, campamentos dentro del museo para pasar la noche. Estas novedades en el comportamiento de los museos se relacionan con los conceptos de ecomuseos y museos comunitarios.

Pero, la Nueva Museología no ha significado solamente un cambio de técnicas expositivas, sino que es una actitud diferente frente al desarrollo del trabajo, una nueva visión en la concepción del museo y una nueva forma de concebir la realidad, necesarias para fortalecer nuestra identidad y fundamentales para desarrollar un país mejor.

Promover la nueva museología es reconocer que el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, difunde y expone los testimonios materiales humanos y su entorno para la educación y el deleite del público que lo visita. Las piezas expuestas son importantes en función de estos valores, no en función del poder, el poseer y el dinero. De esta definición podemos extraer muchas conclusiones para nuestro estudio acerca de las exposiciones.

Hugues de Varine(1971) consciente de la necesidad de abrir el museo tradicional, afirmó que el museo debía considerarse no un edificio, sino una región, no una colección sino un patrimonio regional y no un público sino una comunidad regional participativa. De ahí el triángulo básico de la nueva museología y de la nueva manera de mostrar: territorio-patrimonio-comunidad.

Hugues de Varine afirmó en 1973, siendo secretario general del ICOM, lo siguiente: *La significación histórica de la institución llamada “museo” está en vías de desaparición. La conservación de la herencia cultural de la humanidad no se justifica por el simple placer de rememorar el pasado ni por la investigación hecha por los intelectuales para los propios intelectuales. Teóricamente, el museo está destinado a desaparecer coincidiendo con el fin del contexto cultural y de la clase social que lo crearon.*

Georges Henri Riviére, primer director del ICOM – Consejo Internacional de Museos- (1946-1965) inicia y contribuye a la crítica del museo tradicional y al nacimiento de la nueva

museología mundial. De 1971 a 1982 organizó e impartió el Curso de Museología en la Universidad de París, donde transmitió sus ideas contestatarias a la museología dominante en esa época. Rivière le decía a sus alumnos: *¡El éxito de un museo no se mide por el número de objetos que expone, sino por el número de visitantes a los que ha enseñado alguna cosa!* .Rivièr se mostró crítico del arte elitista y esteticista; para él, todo espacio museístico descontextualiza y sacraliza a los objetos .

Rivière junto con Hugues de Varine impulsaron en 1971 desde sus inicios la idea del Ecomuseo. A partir de un territorio, una comunidad y un patrimonio, el ecomuseo se propuso rescatar "el pasado, el presente y el futuro, la geología, el clima y la historia, los valores y las obras de los hombres de las regiones ". Un **ecomuseo** es un centro museístico orientado sobre la identidad de un territorio, sustentado en la participación de sus habitantes, creado con el fin del crecimiento del bienestar y del desarrollo de la comunidad.

Con ello se intentaba dar a la población de un territorio un instrumento de comprensión y de dominio del cambio económico, social y cultural a partir de su patrimonio en el sentido más amplio de la palabra (edificios-antiguos o recientes-, urbanismo, objetos, tradiciones, conocimientos prácticos). Este patrimonio que pertenece a todos y cada uno, se evoca, se utiliza, se pone en escena y en acción gracias a una interacción permanente entre la memoria popular y el conocimiento científico que lo organiza.

El museo y la exposición, al presentar y valorar el pasado, propician la reflexión sobre su presente. ¿Cuáles de sus tradiciones deberán conservarse, por qué y cómo? ¿Qué camino queremos seguir? Al organizar su patrimonio y reflexionar sobre él y su futuro establece el derecho de todos sus habitantes de conocerse, de educarse y de recrearse.

Las diferencias entre uno y otro organismo se definen en estas parejas de conceptos:

Museo: Colección - edificio – visitantes

Ecomuseo: Patrimonio – territorio – comunidad

Carolina Jaramillo (Museo de Antioquia, Colombia) también habla en el Seminario Internacional de economía inducida por los museos realizado en Valencia en 2007 de *Los museos y la transformación social del territorio. Una visión desde Latinoamérica*. Y con ella continúa esta visión social del uso de las muestras que en Europa se ha perdido en los últimos años bajo el peso del poder económico y del abuso de la espectacularidad en lo que se organiza.

Maurizio Maggi (Instituto Ricerche Economico-Sociali del Piemonte) también en el mismo Seminario de Valencia presenta su intervención *Los ecomuseos y su impacto sobre el territorio*. Para Maggi, el ecomuseo está basado en un pacto con el que una comunidad se hace cargo de su territorio.

- *Pacto*: se asume una responsabilidad que no comporta necesariamente vínculos de ley.
- *Comunidad*: el papel fundamental de las instituciones locales debe sostenerse en la participación de los ciudadanos, en el acuerdo de la comunidad.
- *Ocuparse*: hacerse cargo, asumir un compromiso a largo plazo y una visión del desarrollo futuro del territorio.
- *Territorio*: no es sólo una superficie física, sino también una compleja unión de elementos ambientales, culturales y sociales que definen un patrimonio local necesario para un desarrollo sostenible.

En Molinos (Teruel), pequeño pueblo del Maestrazgo de 350 habitantes, desde los años 90, se mantiene un movimiento cultural de desarrollo social basado en el aprovechamiento del propio patrimonio. Mirando alrededor, buceando en la profunda sabiduría colectiva y en los bienes comunes realizan un avance en el modo de vida del pueblo. Con la colaboración de H. de Varine crean **el Mat** base simbólica de este renacer. Museos, centros culturales, festivales musicales así como desarrollo de industrias propias, turísticas y de alimentación sobre todo, son los frutos más visibles de este proceso. A través de la página web del pueblo se pueden visitar todos estos espacios.

<http://www.molinos.es/InternetRural/molinos/home.nsf/documento/cultura>

Por último, desde los años 90 a partir del trabajo conjunto de museólogos chinos y noruegos, Su Donghai ha sintetizado sus reflexiones en los nueve Principios de Liuzhi:

1. Los habitantes de los pueblos son los únicos titulares de su cultura. A ellos les corresponde el derecho de interpretarla y de legitimarla.
2. El significado de la cultura y de sus valores pueden ser definidos únicamente por parte de la intuición humana y de la interpretación basada en el conocimiento.
3. La participación es esencial. La cultura es un bien común y democrático y debe ser gestionada democráticamente.
4. En caso de conflictos entre turismo y conservación cultural es esta última la que recibe prioridad. El auténtico patrimonio no debe ponerse en venta, si bien la producción de los bienes de calidad basados en las actividades tradicionales debe ser alentada.
5. Es de máxima importancia la planificación a largo plazo. Es necesario escapar de los beneficios económicos a corto plazo que pueden destruir la cultura.
6. La protección del patrimonio cultural debe integrarse en un enfoque ambiental completo. Desempeñan un papel fundamental para lograr este propósito los materiales y las técnicas tradicionales.
7. Los visitantes tienen la obligación moral de mantener un comportamiento respetuoso.

8. Los ecomuseos no cuentan con ningún tipo de “biblia”. En todo momento serán distintos entre sí, basándose en las características culturales y la situación social local.
9. El desarrollo social es un requisito para la creación de ecomuseos en comunidades vitales. El bienestar de los ciudadanos debe ser mejorado de manera que no comprometa los valores tradicionales.

Aunque la mayoría de estas reflexiones se basa en la investigación sobre unos específicos desarrollos museísticos, son muy importantes a la hora de organizar, planificar o diseñar una exposición. Los ejes del planteamiento deben estar claros. Hay que resaltar lo importante, lo social, lo educativo, lo que ayuda al desarrollo sostenible y profundo de una sociedad frente a aquello que, momentáneamente, puede crear un desarrollo económico pero que a largo plazo destroza el medio ambiente o favorece la especulación.

Desde este planteamiento de la nueva museología, como es el de Marc Maure (1996) , la exposición es un método que constituye uno de los más importantes útiles de diálogo y de concienciación de que dispone el museólogo con la comunidad.

Y Jean Davallon (1996) aborda en su ponencia “Nueva museología vs museología” las siguientes reflexiones:

La perspectiva abierta por la nueva museología ilumina también las prácticas de la exposición. Las exposiciones tienen la función de mostrar objetos para los que se ha acordado su estatuto de patrimonio y, por esta demostración (este gesto de ostentación), la función de hacer visible esta comunidad de acuerdo (lo que es común). Por lo tanto la exposición posee esta dimensión complementaria: no solamente se *hace visible* (los objetos y metafóricamente la comunidad) sino que hace visible al *público*. Para un objeto, estar expuesto es estar colocado en un escenario público, en un lugar en el que está en representación y le vuelve accesible a toda persona que lo desee. Este objeto es entonces algo más que él mismo; participa de una interpretación (juega un papel) y está expuesto al discurso social ya que es objeto de comentarios. En este sentido la exposición devuelve al público la acción patrimonial de la que ella es el resultado.

En las indicaciones de este curso siempre se intentará explicar que el conocimiento de los pasos, las técnicas, la planificación de una exposición sirve para realizar con los medios disponibles una muestra de calidad. Muchas veces son los medios humanos, participativos, los que simplifican las tareas a realizar. La unión de personas con diferentes oficios en un pueblo, una asociación o un organismo suple las carencias económicas.

No siempre son necesarios grandes presupuestos para conseguir excelentes resultados. A veces en la discusión y organización, en la participación democrática encontraremos el beneficio real. Y también en el conocimiento de las bases principales del diseño de exposiciones que ayudan a la capacidad y habilidad para guiar y atraer la atención del público para así recibir mejor el mensaje. Por eso es necesaria una formación en todos los niveles: conceptual, técnico y de proyección cultural.

Así la Red de Centros Culturales que posee la Agencia Española de Cooperación Internacional -AECI- en Iberoamérica y Guinea Ecuatorial, quiere potenciar la acción y cooperación cultural de España.

El Centro Cultural de Tegucigalpa (Honduras) abrió sus puertas como un espacio de encuentro entre hondureños y españoles y, en definitiva, iberoamericanos. Al igual que el resto de centros de la Red de AECI, presentará una oferta cultural para todos los públicos, siempre gratuita, con un carácter abierto y participativo. A través de exposiciones, actuaciones, talleres, conferencias, seminarios y actividades de todo tipo, se abordan las temáticas más variadas desde el arte emergente y contemporáneo hasta las tradiciones populares más remotas.

Asimismo, música, arte, literatura, cine, teatro, danza, diseño, arquitectura, nuevas tecnologías, serán, entre otras, la manera de contribuir entre todos a mejorar la calidad de vida, a defender los valores de la democracia, a impulsar la igualdad entre mujeres y hombres, a fomentar el respeto a los derechos humanos o a preservar el medio ambiente, entre otros temas.

En estos centros existe la posibilidad de presentar proyectos de exposiciones que ayuden al desarrollo de estos principios. La exposición *Arquitectura de remesas*, realizada en el 2010, presenta una interesante exhibición de fotografías de las casas de remesas, en su exterior y su interior, y de los cambios urbanísticos y sociales que han significado su construcción en tres países: Guatemala, El Salvador y Honduras. Un magnífico catálogo, profundo como un ensayo, deja constancia de su realización.

1.5 TIPOS DE EXPOSICIONES

Las exposiciones han tenido históricamente cuatro funciones que no son excluyentes entre sí:

- **Simbólica:** organizada con la finalidad de glorificar a una comunidad. Está unida a un valor de muestra de los objetos, de exhibición para la propia vanagloria.
- **Comercial:** unida al valor de las obras expuestas.
- **Documental, informativa o didáctica:** señala el valor informativo, educativo y formativo de la muestra.
- **Estética:** subraya el valor artístico de las obras que exhibe.



9. Exposición didáctica: Años de pobreza



10. Años de pobreza

Según Luis Alonso e Isabel García (2010) siguiendo unos determinados criterios se puede establecer una tipología básica de exposiciones:

- ✓ Según la naturaleza de lo expuesto: de *objetos originales o reproducciones*. Y también *virtuales y mixtas* dependiendo de la proporción entre los objetos reales y los aparentes. Por otro lado, distingue entre *informativas* –finalidad de comunicar, medios tecnológicos variados y muchos textos y gráficos- y *temáticas* –su finalidad es la pura contemplación estética.



11 y 12.- Exposición *Stars Wars* (Madrid, 2008), exposición temporal de reproducciones

- ✓ Según la intención del mensaje: de *desarrollo temático*, intenta dar una panorámica; de *tesis*, se define por una posición determinada; *contextualizada*, centra el mensaje dentro de una interrelación integrada del discurso, la narración, la historia de la exposición.
- ✓ Según la densidad de los contenidos: *general* (amplias visiones, panorámicas) o *monográficas* (sobre un tema concreto de un campo específico). Monográfica sería la