

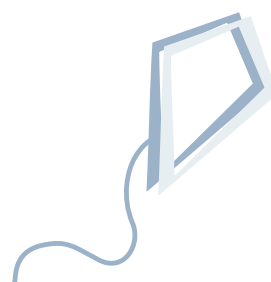


GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

# TURISMO RURAL

## CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PYMES



AULA  
MENTOR

[educacion.es](http://educacion.es)



Nipo: 176-03-103-8

Autoría:  
Antonia Dehesa Mulas

Edición y maquetación:  
Noemí Sanchez Gomez

Diseño gráfico de portada:  
Lorena Gordo López

<b>Módulo 1: CONCEPTOS GENERALES EN TURISMO RURAL</b>	<b>6</b>
Unidad didáctica 1: Turismo rural	7
- Conceptos generales	8
- Turismo y actividad económica	10
- El espacio rural	16
- Turismo rural	18
Unidad didáctica 2: El espacio en el turismo rural	22
- Turismo rural en Europa	23
- Turismo rural en España	31
- Turismo rural en CC.AA.	33
Unidad didáctica 3: Beneficios y riesgos del turismo rural	34
- Beneficios del Turismo rural	35
- Riesgos del Turismo rural	38
- Estrategias de desarrollo	40
<b>Módulo 2: OFERTA TURÍSTICA. RECURSOS Y SERVICIOS EN EL ESPACIO RURAL</b>	<b>44</b>
Unidad didáctica 4: El espacio rural como oferta turística	46
- Oferta turística	48
- Recursos pasivos	53
- Recursos activos	55
- Valoración de los recursos	57
Unidad didáctica 5: Servicios turísticos	59
- Servicios básicos	61
- Servicios complementarios	66
- Valoración de servicios	68

<b>Módulo 3: LA DEMANDA TURÍSTICA. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>72</b>
Unidad didáctica 6: El perfil del turista en el medio rural	<b>74</b>
- El perfil del turista	76
- Análisis de la demanda	80
Unidad didáctica 7: Técnicas para la investigación de la demanda	<b>86</b>
- Investigación de la demanda I	88
- Investigación de la demanda II	92
<b>Módulo 4: PLANIFICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS</b>	<b>97</b>
Unidad didáctica 8: Elaboración de la estrategia	<b>99</b>
- Elaboración de la estrategia I	101
- Elaboración de la estrategia II	103
Unidad didáctica 9: Técnicas para la investigación de la demanda	<b>105</b>
- Planificación de la Empresa	107
- Planificación Estratégica	107
- Toma de Decisiones	114
- Planificación Operativa	115
- Planificación Financiera	120
- Técnicas de Planificación	121
Unidad didáctica 10: Técnicas para la investigación de la demanda	<b>127</b>
- Publicidad y Promoción	129
- Difusión de la Empresa	131
Unidad didáctica 11: Tipos de empresa en turismo rural	<b>133</b>
- Alojamiento I	135
- Alojamiento II	136
- Restauración	139
- Actividades turísticas en el medio rural	142

<b>Módulo 5: DESARROLLO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>146</b>
Unidad didáctica 12: Servicios y atención al cliente	<b>148</b>
- Productos y Servicios	150
- Atención al cliente	152
- Calidad de los servicios	153
Unidad didáctica 13: Servicios de alojamiento y restauración	<b>155</b>
- Servicios de Alojamiento y Restauración	157
- Servicios de una Casa Rural	158
- Servicios en el Sector de Hostelería	161
- Alimentación en Establecimientos Rurales	164
Unidad didáctica 14: Servicios de animación y actividades	<b>168</b>
- La Animación	171
- Diseño de una Actividad	172
- Tipos de Actividades	174
- Trabajo con grupos	176
Unidad didáctica 15: Servicios de guía e información	<b>181</b>
- Servicios de guía	183
- Centros de Información Turística	185
- Profesionales de la información turística	186
- Diseño de rutas	187
- Recursos para las rutas	189
- Itinerarios	191
	<b>97</b>

<b>Módulo 6: DESARROLLO LOCAL Y COSNTITUCIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>194</b>
Unidad didáctica 16: Servicios y atención al cliente	<b>196</b>
- Desarrollo local	198
Unidad didáctica 17: Legislación en turismo rural	<b>201</b>
- Legislación	203
- Fuentes de Derecho	203
- Derecho español	205
- Derecho comunitario	206
Unidad didáctica 18: Empresas en el turismo rural	<b>208</b>
- Tipos de empresas	210
- Trámites y obligaciones societarias	218
Unidad didáctica 19: Servicios de guía e información	<b>220</b>
- Ayudas	222
- Planes LEADER	224
- Petición de subvenciones	226

# MÓDULO 1

## UNIDADES DIDÁCTICAS:

1. Turismo rural	7
2. El espacio en el turismo rural	22
3. Beneficios y riesgos en el turismo rural	34

### En este módulo se analizarán...

... los beneficios y riesgos que implican el desarrollo del **turismo rural** tanto en el espacio en que se localiza como las repercusiones y los clientes y turistas potenciales.

# Turismo rural

## UNIDAD DIDÁCTICA 1

---

### Índice de la unidad:

1. Conceptos generales	8
2. Turismo y actividad económica	10
3. El espacio rural	16
4. Turismo rural	18

### En esta unidad se estudian...

... los conceptos generales relacionados con el Turismo Rural y el espacio natural en el que se desarrolla.



## 1.1. Conceptos generales

En el momento actual se dan una serie de circunstancias que favorecen la puesta en práctica del turismo. Por una parte es mayor el tiempo de ocio y la incorporación al mundo laboral es cada vez más tardía, además las jubilaciones anticipadas y el aumento de esperanza de vida suponen que un amplio sector de población demanda espacios y actividades turísticas; por otra parte las infraestructuras necesarias para la puesta en práctica de las mismas han mejorado sensiblemente.

Al mismo tiempo, las vacaciones se entienden como un cambio de actividad, se busca algo que hacer de acuerdo con la edad, los gustos y la situación familiar.

Hace ya tiempo que el **turismo rural** se empezó a extender como una forma de turismo alternativo entre los habitantes de las ciudades que buscan el alejamiento de las grandes concentraciones humanas, huye del ruido, de los humos y de una forma de hacer urbana. Evitando las aglomeraciones en los típicos lugares costeros se van buscando nuevas formas de descansar con actividades relacionadas con la naturaleza y otra forma de contacto cultural.



En las últimas décadas el medio rural ha experimentado una rápida y continua transformación que implica el abandono de algunas de las prácticas económicas anteriores y su sustitución por otras.

Así, el turismo rural se convierte en una actividad eminentemente económica al margen de su dimensión cultural y por tanto se incorpora como parte activa del desarrollo local.

En muchas zonas del interior de España se consiguen unos ingresos familiares complementarios gracias a la práctica del turismo, en el amplio abanico de posibilidades que puede manifestar: alojamiento, restauración, centros de iniciativas turísticas en contacto con la naturaleza.

El análisis sería erróneo e incompleto si no se incluye el estudio del espacio en que se desarrolla esta actividad. El medio natural es frágil y una visita o un uso masificado del mismo puede destruirlo o deteriorarlo de forma irreversible, a lo que hay que añadir la necesidad de una formación para los usuarios de este tipo de turismo.

La implicación de la administración pública, sea central, regional o local se hace imprescindible para incentivar las iniciativas turísticas rurales y también para regular el funcionamiento de las mismas y el uso del medio natural que se pueda hacer.

En este primer módulo se estudian desde los aspectos generales del turismo como actividad económica generadora de riqueza en nuestro país, hasta el análisis pormenorizado de los diferentes beneficios y riesgos que la práctica del turismo rural entraña para el medio natural y los habitantes del mismo.



## para recordar

---

- ✿ **Hay una serie de circunstancias que favorecen el desarrollo del Turismo Rural en el momento actual:**
  - Incremento del tiempo de ocio para la población en general.
  - Búsqueda de vacaciones como cambio en las actividades habituales de la vida urbana.
  - Mejora de las infraestructuras y accesibilidad a los espacios rurales interiores.
  - El turismo rural como iniciativa económica favorece el desarrollo local.
  
- ✿ **El medio natural puede verse afectado por una masificación turística si no se toman las medidas oportunas.**
  
- ✿ **La administración pública, como representación que defiende los intereses de los ciudadanos, debe intervenir en la regulación de la gestión.**

## 1.2. Turismo y actividad económica

### Definición

Son varias las definiciones que podemos dar para la palabra Turismo. La más elemental de turismo sería *"afición por viajar"*.

Mediante el turismo se produce un intercambio cultural y pacífico que permite satisfacer la necesidad de saber y conocer.

También se dice que el turismo es *"la industria sin chimeneas"*.

La Organización mundial del Turismo nos ofrece una definición muy completa:

**Definición:** "Actividades de las personas que se desplazan de un lugar distinto al de su entorno habitual por un tiempo determinado y cuyo motivo principal sea otro que el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Se excluyen los desplazamientos dentro del lugar de residencia y los de carácter rutinario; también se excluyen las migraciones a largo plazo y los movimientos migratorios de carácter temporal"

Aunque existen otras muchas definiciones, el concepto turístico debe recoger los siguientes principios:

- Desplazamiento del lugar habitual de residencia.
- Su fin básico debe ser la búsqueda del recreo.
- Supone una actividad económica puesto que implica un consumo de bienes y servicios por parte del turista.
- Supone una fuente de ingresos en el lugar de destino.

## Características actuales del turismo

- Incremento del tiempo libre y de necesidad de ocio.
- Incremento de población mayor, pensionistas o jubilados en buen estado de salud y con ganas de viajar.
- Mejora de las comunicaciones y los medios de transporte.
- Interés por el medio ambiente.
- Períodos de vacaciones fraccionados.
- Incremento de la población urbana.
- Aumento del nivel de vida en general.
- Aumento del nivel general de educación en toda la población que estimula el interés para visitar otros lugares.
- La práctica de determinadas actividades turísticas supone una mejora de la forma física y la salud de quien lo practica.

Además, la postura de los turistas también ha experimentado algunas transformaciones:

- Sienten la necesidad de tomar decisiones y planificar su tiempo de ocio.
- Demandan comodidades en las instalaciones turísticas acordes al momento actual.
- Trato personalizado.
- Medio ambiente cuidado.
- Diversificación de la oferta, ni todos los turistas buscan los mismos productos, ni el mismo tipo de turista busca siempre el mismo producto.

Así, al turismo convencional de "sol y playa" hay que añadir más variedades.

## El turismo en España

Durante los años 60 el turismo se convirtió en un factor económico clave para el equilibrio de nuestra balanza de pagos. La situación geográfica, el buen tiempo general, la extensión de la zona costera y las condiciones de las playas suponían un importante atractivo para el turismo procedente del extranjero.

La evolución del turismo en España en la última mitad del siglo XX se debe a:

- La prosperidad económica que comienza en torno a los años 50 en Europa Occidental y Estados Unidos, que permitía una mayor disponibilidad económica e impulsaba a realizar algunos viajes.

- Estabilidad política relativa a raíz de la Segunda Guerra Mundial.
- Revolución de los transportes, más rápidos, más eficaces y que permitían llegar a los puntos más lejanos y atractivos.
- Mejora de las infraestructuras turísticas, hoteles, restaurantes, especialmente en las zonas costeras del Mediterráneo. Resultaban más asequibles y adecuadas.
- Finalmente, la base de la propaganda del turismo español en el exterior fueron, en sus comienzos, sólo playa, carácter abierto y acogedor de la población, belleza de los paisajes naturales y conservación de los mismos y variedad del patrimonio histórico-artístico. España es el segundo país en patrimonio, después de Italia.



El *boom* turístico en España, se deja sentir en la década de los 60 y los 70. La llegada de extranjeros a la costa levantina, canaria y balear fue masiva y los más significativos para el caso español.

La década de los 80 supuso una pequeña transformación sobre el concepto de turismo. La industria turística promueve un nuevo tipo de productos: el contacto con la naturaleza (era clorofila). Visitar y conocer nuevos lugares supone un atractivo en sí mismo y la fórmula de turismo activo se incorpora con fuerza.

Este nuevo producto turístico supone la promoción tanto de las regiones de interior como las de exterior.

Las características del interior de España, tanto en la península como en las islas ofrece grandes posibilidades en sus condiciones naturales como alternativa al turismo playero: regiones montañosas para la práctica de actividades deportivas, zonas de interés natural y paisajístico, zonas de interés zoológico; zonas de turismo cultural por el patrimonio histórico-artístico que posee; zonas de atractivos turísticos por las tradiciones folclóricas, gastronómicas e incluso religiosas.